

1. Briefing für Anbieter: Projektzusammenfassung

Auftraggeber: Jukus e.V., Ziegeleistraße 19a, 30880 Laatzen

Ansprechpartner: Udo Hetmeier, kontakt@jukus-verein.de , Tel: 0177 6857314

Titel: Was braucht die Welt von morgen?

Projektart: Mitmach-Ausstellung zu Klimaschutz, bewusstem Konsum und Minimalismus als nachhaltigen Lebensstil.

Mission der Organisation: Jukus e.V. verbindet Kunst, Bildung und Engagement für Nachhaltigkeit, Teilhabe und sozialen Wandel.

Ausgangssituation / Herausforderung: Die Klimakrise hängt eng mit unserem Konsumverhalten zusammen. Viele Menschen wissen nicht, wie sie im Alltag einen Beitrag leisten können. Es fehlen inspirierende, lebensnahe Zugänge zu nachhaltigem Handeln. Das Projekt schafft Räume für Wissen, Inspiration und Engagement, die konkrete Handlungsschritte vermitteln.

Projekt / Lösungsidee:

- Interaktive Ausstellung mit 20 Stationen
- Künstlerische Installationen und persönliche Geschichten
- Audioguide mit Interviews und Wissensimpulsen
- Mitmach-Stationen für eigene Ideen und Handlungsschritte
- Online-Angebot mit langfristig abrufbaren Informationen
- Aktivierung und Einbindung von Ehrenamtlichen und Interessierten aus der Minimalismus-Community
- Kooperation mit lokalen Partnern (Green Offices, Nachhaltigkeitsbüros)
- Diversität, Inklusion und niedrigschwellige Zugänge für alle Altersgruppen

Ziele / Beitrag zum Klimaschutz:

- Menschen für nachhaltiges Handeln mobilisieren
- Lokale Netzwerke und Ehrenamt stärken
- Rahmenprogramme wie Podiumsdiskussionen, Tauschmärkte und Führungen implementieren
- Positive Beispiele für nachhaltigen Lebensstil sichtbar machen

Maßnahmen & Zeitplan für 2026:

- März–August 2026: Entwicklung Ausstellung, Audioguide, Installationen, didaktisches Begleitprogramm
- Oktober 2026: Premiere in Hannover
- 2026: Wanderausstellung an ein weiteren Standort Quartal 4, begleitende Workshops, Podiumsdiskussionen, Tauschmärkte
- Öffentlichkeitsarbeit fortlaufend in 2026 (Social Media, Presse, Partnernetzwerke)
- Webseite und digitales Archiv für langfristige Nutzung

2. Leistungsbeschreibung: Website, Veranstaltungsrealisation & Öffentlichkeitsarbeit 2026

Position	Beschreibung
Website-Projekt	Konzeption und technische Erstellung Projekthomepage, Webdesign, CMS-Aufbau, Befüllung mit Inhalten, Launch
Integriertes Paket Presse- & Öffentlichkeitsarbeit	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social Media: Planung, Umsetzung, Redaktionsplan, Gestaltung, Text, Dokumentation
Veranstaltungsrealisation: 2 Standorte	Koordination, Aufbau, Durchführung der Ausstellung inkl. Organisation lokaler Partner, Ehrenamtliche, Nebenkosten

Ziele / Anforderungen:

- Professionelle Online-Präsenz für Ausstellung & Begleitmaterial
- Reichweite in Presse, Social Media und Partnernetzwerken
- Effiziente Durchführung der Ausstellung an 2 Standorten
- Termin: Bereitstellung und Umsetzung parallel zu Ausstellungspremiere und Wanderausstellung 2026

3. Vergabekriterien

Kriterium	Gewichtung	Kurzbeschreibung
Preis	40 %	Gesamtpreis angeben
Strategie der Öffentlichkeitsarbeit	30 %	Konzept für Presse- und Social-Media-Arbeit inkl. Redaktionsplanung, Umsetzung und Dokumentation
Einbindung lokaler Partner	20 %	Organisation und Koordination der Ausstellung an 2 Standorten inkl. Zusammenarbeit mit lokalen Partnern.
Zusatzkriterien	10 %	Anzahl Korrekturschleifen, Barrierefreiheit, Nachhaltige Produktion, Laufzeit

- Bitte füllen Sie alle Felder auf den folgenden 2 Seiten vollständig aus. Die Bewertung erfolgt anhand der genannten Kriterien und Gewichtungen. Zusatzkriterien können direkt in der Tabelle angegeben werden.
- Das Angebot soll den beschriebenen Leistungen entsprechen und alle Bedingungen enthalten. Gesamtpreis bitte netto und brutto angeben.

4. Angebotsvorlage f. Anbieter: Projekt „Was braucht die Welt von morgen?“

(Bitte ausfüllen und zurücksenden bis 16.03.2026)

Angebot für: jukus e.V. Ziegeleistraße 19A, 30880 Laatzen

Anbieterinformationen:

Name / Firma:

Adresse:

Steuerinformationen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

Leistung für das Projekt: Was braucht die Welt von morgen? / Jukus e.V.

Position	Beschreibung
Website-Projekt	Konzeption und technische Erstellung Projekthomepage, Webdesign, CMS-Aufbau, Befüllung mit Inhalten, Launch
Integriertes Paket Presse- & Öffentlichkeitsarbeit	Presse- & Öffentlichkeitsarbeit inkl. Social Media: Planung, Umsetzung, Redaktionsplan, Gestaltung, Text, Dokumentation
Veranstaltungsrealisation: 2 Standorte	Koordination, Aufbau, Durchführung der Ausstellung inkl. Organisation lokaler Partner, Ehrenamtliche, Nebenkosten

Angaben zur Strategie der Öffentlichkeitsarbeit:

Angaben zu Einbindung lokaler Partner bei Veranstaltungsrealisation:

Preis und Zusatzleistungen – Webseite, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsrealisation (Gesamtleistung)

Position	Korrektur- schleifen (Anzahl)	Barriere- freiheit (ja/nein)	Nachhaltige Produktion (ja/nein)	Laufzeit 2026 (Monate von bis)	Preis (€)
Website-Projekt					
Öffentlichkeitsarbeit					
Veranstaltungsrealisation	-				
Steuern:					
Gesamtpreis Auftrag inkl. Steuern:					

Zusätzliche Hinweise _____

Erklärung Anbieter: Hiermit bestätige ich, dass das Angebot den beschriebenen Leistungen entspricht und alle Bedingungen gelesen und akzeptiert wurden.

Das Angebot ist gültig bis _____

Name: _____ Datum / Unterschrift: _____